

# BERN-OST als Werbeplattform

Das regionale Internetportal BERN-OST mit rund 450'000 Besuchen (Visits) pro Monat bietet zeitbasierte Werbeformate an. Dank aktuellen und preisgünstigen Werbeplätzen stehen Ihnen alle Möglichkeiten offen, um Kunden aus Ihrer Region effektiv anzusprechen.

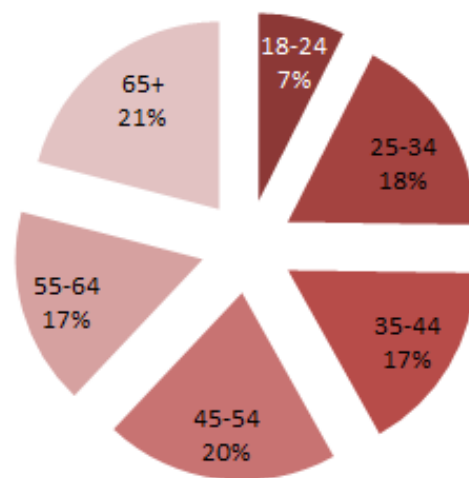
## Klare Zielregion

Die Region Bern-Ost umfasst rund 30 Gemeinden mit 76'000 Einwohnern. Werben Sie dort, wo Ihre Kunden zu Hause sind.



## Breite Altersstruktur

Sprechen Sie eine breite, kaufkräftige Zielgruppe an.



Daten: Google Analytics 2015

## Hohe Besuchertreue

Über 80 % der Besucher sind regelmässige BERN-OST-Leser. Mit Ihrer Präsenz auf BERN-OST verankern Sie Ihr Image in der Region nachhaltig.

## Kennzahlen

Impressions/Monat	2'200'000
Besuche/Monat	475'000
Durchschnittliche Besuchsdauer	1:10 Minuten

# Formate Übersicht

Leaderboard

Skyscraper

Contentboard

PosterAd

1

2

3

4

Rectangle

5

6

# Angebot

Laufzeit jeweils eine Woche

## Leaderboard Querformat Desktop

Das Leaderboard erscheint direkt unterhalb der Navigation. Es erscheint in der Desktop-Ansicht auf der Startseite und auf allen Unterseiten.

Einblendungen	Preis Region	Preis National
50'000	350	525
100'000	590	885
150'000	790	1185
TKP	7	10.5



Technisches: Grösse 994x250px

## Skyscraper Hochformat Desktop

Der Skyscraper erscheint am rechten Seitenrand auf der Startseite und auf allen Unterseiten.

Einblendungen	Preis Region	Preis National
50'000	350	525
100'000	590	885
150'000	790	1185
TKP	7	10.5



Technisches: Grösse 300x600px

## Mobile Banner Querformat Mobile

Das Mobile Banner erscheint in der Mobile-Version auf der Startseite und auf allen Unterseiten.

Einblendungen	Preis Region	Preis National
15'000	180	270
30'000	320	480
TKP	12	18



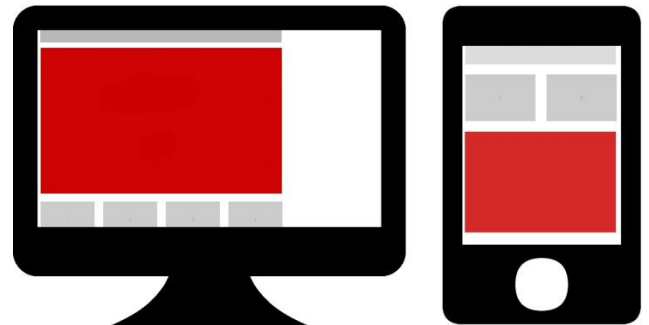
Bei der gleichzeitigen Buchung von Desktop-Werbung (Skyscraper oder Leaderboard): 50 Prozent Rabatt!

Technisches: Grösse 540x168px

## PosterAd Desktop+Mobile

Das PosterAd ist die grossflächige Werbeform im Inhaltsteil der BERN-OST Startseite. Erscheint auf der Startseite, ohne Unterseiten.

Einblendungen	Preis Region	Preis National
30'000	330	495
60'000	550	825
TKP	11	16.5

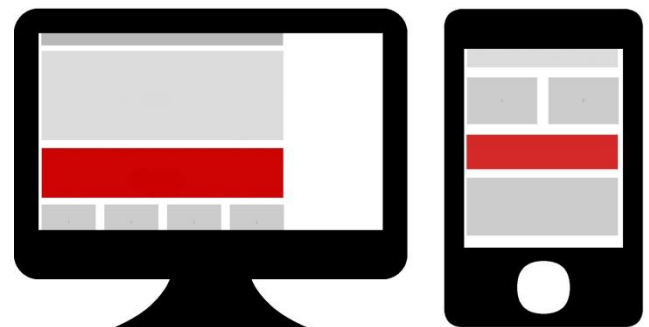


Technisches: Grösse: Desktop 994 x max. 600px /  
Mobile: 540 x max. 294px

## Contentboard Desktop+Mobile

Das Contentboard ist die günstige Werbeform im Inhaltsteil der BERN-OST Startseite. Erscheint auf der Startseite, ohne Unterseiten.

Einblendungen	Preis Region	Preis National
25'000	200	300
50'000	360	540
TKP	8	12



Technisches: Grösse: Desktop 994x250px /  
Mobile: 540x168px

## Rectangle Rechteck / Desktop+Mobile

Der Rectangle erscheint im Contentbereich auf der Startseite und bei den meisten Unterseiten (Einträge und Übersichten, ohne Bildergalerien).

Einblendungen	Preis Region	Preis National
40'000	220	330
TKP	5.5	8.25

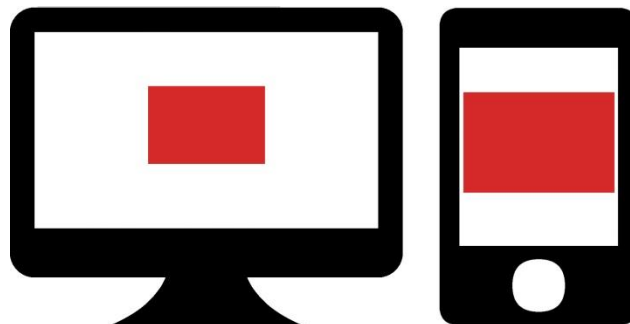


Technisches: Grösse: Desktop + Mobile 540x360px

## Rectangle in Bildergalerie Rechteck / Desktop+Mobile

Der Rectangle Bildergalerie erscheint zwischen den einzelnen Bildern der Bildergalerie und in den Bildergalerien-Übersichten.

Einblendungen	Preis Region	Preis National
10'000	220	330
TKP	12	18



Technisches: Grösse: Desktop + Mobile 540x360px

## Paid Posts

### Publireportage

Produkt oder Dienstleistung mit eigenem redaktionellem Beitrag.

Preis: 1. Tag auf der Startseite 300 Franken, jeder weitere Tag 200 Franken (danach im News-Archiv)

Teaser auf Startseite: 1 Zeile Titel, 2 Zeilen Text, Titelbild

Maximal 6 Bilder, 1 Video (Youtube) möglich

Aufpreis für Erstellung: nach Aufwand

### Event-Promo

Veranstaltungshinweis im redaktionellen Bereich.

Preis pauschal für zwei Tage auf der Startseite (danach im News-Archiv): 250 Franken.

Teaser auf Startseite: 1 Zeile Titel, 2 Zeilen Text, Titelbild

Maximal 3 Bilder, 1 Video (Youtube) möglich

Erstellung durch Redaktion mit Material, das zu Verfügung gestellt wird.

### Verlosung

Publikation auf BERN-OST und Facebook/Instagram. Gebühr 0 bis 500 Franken je nach Höhe und Attraktivität des Verlosungspreises (je höher und attraktiver der Verlosungspreis, desto tiefer die Gebühr).

# Weitere Informationen

<b>Mengenrabatt:</b>	Bei Buchung einer Kampagne mit... <ul style="list-style-type: none"><li>- 12 Werbewochen: 20 % Rabatt</li><li>- 6 Wochen: 15 % Rabatt</li><li>- 3 Wochen: 10 % Rabatt auf die Publikationspreise (ohne Gestaltung / Bezug innerhalb eines Jahres).</li></ul>
<b>Gestaltung:</b>	Standbild Fr. 50.- / Animiert Fr. 80.-
<b>Frequency Capping:</b>	Zuschlag 30 % auf Werbepreis.
<b>Express-Zuschlag:</b>	Aufschaltung der Werbung innerhalb von 24h (Montag - Freitag), Fr. 50.-
<b>Spezialgrössen:</b>	Auf Anfrage.
<b>Mehrwertsteuer:</b>	Preise zuzüglich 7.7% MWSt.
<b>Dateiformate:</b>	JPG / GIF / HTML5 / PNG, max. 150 KB

## Glossar

**Frequency Capping:** Beim Frequency Capping wird die Häufigkeit der Werbeeinblendungen für einen einzelnen Benutzer reguliert. Während die Einblendungen im Normalfall zufällig auf die Seitenaufrufe der verschiedenen Benutzer verteilt wird, erhält beim Frequency Capping jeder Benutzer maximal eine vorgegebene Anzahl Einblendungen des gleichen Banners.

**TKP:** Der Tausend-Kontakt-Preis TKP bezeichnet den Preis für 1000 Kunden-Kontakte, in diesem Fall also 1000 Einblendungen der Werbung.