

# BERN-OST als Werbeplattform

Das regionale Internetportal BERN-OST mit rund 2'000'000 Besucher:innen (Visits) pro Monat bietet zeitbasierte Werbeformate an. Dank aktuellen und preisgünstigen Werbeplätzen stehen Ihnen alle Möglichkeiten offen, um Kund:innen aus Ihrer Region effektiv anzusprechen.

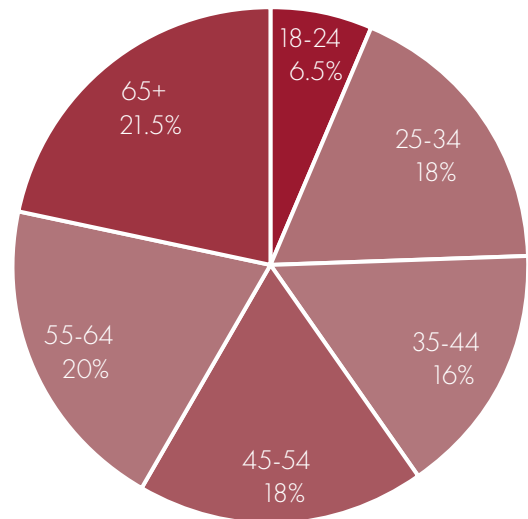
## Klare Zielregion

Die Region Bern-Ost umfasst rund 30 Gemeinden mit 76'000 Einwohner:innen. Werben Sie dort, wo Ihre Kund:innen Zuhause sind.



## Breite Altersstruktur

Sprechen Sie eine breite, kaufkräftige Zielgruppe an.



Daten: Google Analytics 2020

## Hohe Besuchertreue

Über 80% der Besucher:innen sind regelmässige BERN-OST-Leser:innen. Mit Ihrer Präsenz auf BERN-OST verankern Sie Ihr Image in der Region nachhaltig.

## Kennzahlen

Durchschnittliche Visits pro Monat:	2'000'000
Durchschnittliche Unique Users:	150'000
Durchschnittliche Besuchsdauer:	2 min. 35'
Zugriff über Mobile:	62%
Zugriff über Desktop:	38%

Stand: April 2022

# Alle Werbe-Formate im Überblick

Leaderboard

Skyscraper

Contentboard

PosterAd

1

2

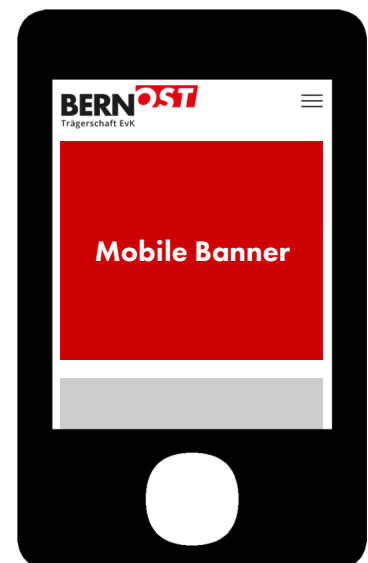
3

4

Rectangle

5

6



# Angebot **Laufzeit jeweils eine Woche**

## Leaderboard Querformat Desktop (ohne Mobile)

Das Leaderboard erscheint direkt unterhalb der Navigation auf der Startseite und auf allen Unterseiten.

**Einblendungen** 60'000 pro Woche  
**Preis Region BERN-OST** 590 CHF  
**Preis National** 885 CHF

**Grösse**  
 Breite: 994 Pixel  
 Höhe: 250 bis 350 Pixel  
**Dateiformate**  
 Statisch: JPG oder PNG  
 Animiert: GIF (HTML5 nach Absprache)



## Skyscraper Hochformat Desktop (ohne Mobile)

Der Skyscraper erscheint am rechten Seitenrand auf der Startseite und auf allen Unterseiten.

**Einblendungen** 60'000 pro Woche  
**Preis Region BERN-OST** 590 CHF  
**Preis National** 885 CHF

**Grösse**  
 Breite: 300 Pixel  
 Höhe: 600 Pixel  
**Dateiformate**  
 Statisch: JPG oder PNG  
 Animiert: GIF oder HTML5

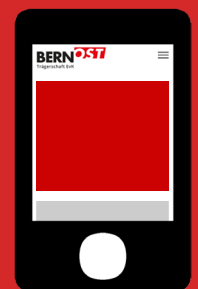


## Mobile Banner Querformat Mobile

Das Mobile Banner erscheint in der Mobile-Version auf der Startseite und auf allen Unterseiten.

**Einblendungen** 30'000 pro Woche  
**Preis Region BERN-OST** 504 CHF  
**Preis National** 756 CHF  
**Region BERN-OST Kombi\*** 252 CHF  
**National Kombi\*** 378 CHF

**Grösse**  
 Breite: 540 Pixel  
 Höhe: 168 bis 450 Pixel  
**Dateiformate**  
 Statisch: JPG oder PNG  
 Animiert: GIF (HTML5 nach Absprache)



**\* Bei der gleichzeitigen Buchung von Desktop- und Mobile-Werbung (Skyscraper oder Leaderboard + Mobile Banner): 50% Kombi-Rabatt auf den Mobile Banner**

## **Rectangle** Desktop+Mobile

Der Rectangle erscheint im Inhaltsbereich auf der Startseite und auf fast allen Unterseiten (Einträge und Übersichten, ohne Bildergalerien).

### **Einblendungen**

80'000 pro Woche

### **Preis Region BERN-OST**

330 CHF

### **Preis National**

495 CHF

### **Grösse**

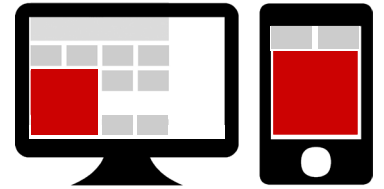
Breite: 540 Pixel

Höhe: 540 Pixel

### **Dateiformate**

Statisch: JPG oder PNG

Animiert: GIF (HTML5 nach Absprache)



## **Rectangle Bildergalerie** Desktop+Mobile

Der Rectangle Bildergalerie erscheint zwischen den einzelnen Bildern der Bildergalerie und in den Bildergalerie-Übersichten.

### **Einblendungen**

80'000 pro Woche

### **Preis Region BERN-OST**

330 CHF

### **Preis National**

495 CHF

### **Grösse**

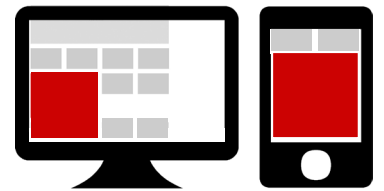
Breite: 540 Pixel

Höhe: 540 Pixel

### **Dateiformate**

Statisch: JPG oder PNG

Animiert: GIF (HTML5 nach Absprache)



## PosterAd Desktop+Mobile

Das PosterAd ist die grossflächigste Werbeform im Inhaltsteil der BERN-OST Startseite. Erscheint auf der Startseite, ohne Unterseiten.

### Einblendungen

20'000 pro Woche

### Preis Region BERN-OST

330 CHF

### Preis National

495 CHF



### Grösse Desktop

Breite: 600 Pixel

Höhe: 300 Pixel

### Grösse Mobile

Breite: 540 Pixel

Höhe: 168 bis 294 Pixel

### Dateiformate

Statisch: JPG oder PNG

Animiert: GIF oder HTML5

## Contentboard Desktop+Mobile

Das Contentboard befindet sich vor der Bildergalerie-Vorschau der Startseite. Erscheint auf der Startseite, ohne Unterseiten.

### Einblendungen

20'000 pro Woche

### Preis Region BERN-OST

330 CHF

### Preis National

495 CHF



### Grösse Desktop

Breite: 994 Pixel

Höhe: 250 Pixel

### Grösse Mobile

Breite: 540 Pixel

Höhe: 168 bis 294 Pixel

### Dateiformate

Statisch: JPG oder PNG

Animiert: GIF oder HTML5

## WICHTIG!

Das PosterAd und das Contentboard werden auf der Webseite an der gleichen Stelle angezeigt, aus diesem Grund können wir Ihnen entsprechend des laufenden Werbeformates immer nur **eine** dieser Formen anbieten.

# Paid Posts

## Publireportage

Eigener redaktioneller Beitrag über ein Produkt oder eine Dienstleistung.

### Preis

Zwei Tage auf der Startseite: 500 CHF

Jeder weitere Tag: 200 CHF (danach im News-Archiv)

Aufpreis für Erstellung 150 CHF (Text und Bild)

### Spezifikationen

Teaser auf Startseite mit Verlinkung auf Beitrag in den News-Einträgen.

Mindestlaufzeit zwei Tage.

## Event-Promo

Veranstaltungshinweis im redaktionellen Bereich.

### Preis

Pauschal für zwei Tage auf der Startseite: 250 CHF (danach im News-Archiv)

### Spezifikationen

Teaser auf Startseite mit Verlinkung auf Beitrag in den News-Einträgen.

Als Grundlage für den Event-Promo dient uns der Inhalt Ihres Veranstaltungseintrages auf BERN-OST.

## Verlosung

Publikation auf BERN-OST und Facebook/Instagram.

### Gebühr

0 bis 500 CHF, je nach Höhe und Attraktivität des Verlosungspreises (je höher und attraktiver der Verlosungspreis, desto tiefer die Gebühr).

# Weitere Informationen

## Mengenrabatt

Die Werbung muss innerhalb eines Jahres bezogen werden.

24x eine Woche	30% Rabatt
12x eine Woche	20% Rabatt
6x eine Woche	15% Rabatt
3x eine Woche	10% Rabatt

## Mehrwertsteuer

Preise zuzüglich 7.7% MWSt.

## Expresszuschlag

Für Werbebuchungen, welche innerhalb 24h aufgeschaltet werden müssen, werden 50 CHF Expresszuschlag verrechnet.

## Gestaltung Werbebanner

Die Gestaltung wird separat berechnet.

Statisch	50 CHF
Animiert	80 CHF

## Spezialgrößen

Auf Anfrage.

## Dateiformate

Statische Banner: JPG / PNG

Animierte Banner: GIF / HTML5

Die Angaben der Einblendungen gelten als durchschnittlicher Richtwert und sind ohne Gewähr.

Gültig ab 25. April 2022